

高雄市紫竹林精舍香光志願服務隊

105 年度推展志願服務宣導目標與行銷策略

本隊為加強志願服務宣導，讓志願服務工作精神及理念提升，配合運用單位紫竹林精舍之資源與各項活動，引導社區民眾，共同參與兒少生命教育與成人終身學習，營造健康快樂家園。

本隊推展志願服務宣導目標與行銷推展策略情形如下：

一、宣導目標

- (一) 結合社區與信眾的力量，充實志工隊的人力、物力與素質。
- (二) 樹立學習與服務的團隊組織，共創服務利他與提升心靈的願景。
- (三) 發揮己立立人、己達達人的精神，建立友善和祥的社區。

二、行銷推展策略

- (一) 整合運用單位以及志工隊人力資料庫，運用人力資源，組訓志工隊，以協助提升志工隊之永續服務。
- (二) 運用志工隊幹部會、小組會、讀書會、志工年度大會、社區公益活動、公益演出劇舞樂。並利用運用單位紫竹林精舍網頁、FB、海報公佈欄、文宣出版品及獎勵表揚、定期課程、節慶等活動，讓市民了解本隊志工團體的組織願景與服務目標，擴大參與。
- (三) 於公開場合（如志工大會、兒童生命教育期末座談會與家長會、成人終身學習畢結業典禮、公民新聞等）表揚，致贈感謝狀、禮物；並協助志工申請各類獎章、榮譽卡，以鼓舞志工熱忱，弘揚志願服務工作及彰顯績優志工的真情奉獻。
- (四) 於市政府舉辦之國際志工日、行善日、才藝嘉年華等集會活動，積極參與並全力響應，爭取榮譽，藉以凸顯志工隊之形象與號召力。
- (五) 每年舉辦志工聯誼活動，慰勞辛勞，聯絡感情，共同成就。

三、成效

- (一) 多元化的宣導方式，讓市民、社區民眾、志工家屬、所服務之國小師長、家長，能肯定認同志工組織的發展及運作。
- (二) 服務範圍的擴大、深入與表現，不僅提高本隊知名度，也提升了志工做事積極、樂意為人服務的精神。